

おいしさと健康

Glico

社外秘

導入検討時はMDCSまでご連絡ください！

シダックスコントラクトフードサービス(株) 協働のご提案

江崎グリコ株式会社

市場開発部自販機ユニット首都圏グループ

矢部真裕子

2022.05

1. セブンティーンアイス自販機のご紹介
2. 2021年振返り
3. 2022年設置方針
4. 高校業態での設置状況
5. 今後のフロー

1. セブentyーンアイス自販機のご紹介

- ✓ 発売から38年目を迎えたロングセラー商品です。
- ✓ “**17歳の女子高生に17種類のアイスクリーム**”というコンセプトで誕生しました。
- ✓ 今では様々なシーンで幅広い層のお客様にご愛顧いただいています。

■ 設置状況



業態	設置台数
全国	20,000
SC	2,000
パチンコ	1,900
駅	1,500
スイミングスクール	1,500
温浴施設	1,200
公園	1,200
アミューズメント	1,100
ホームセンター	1,000
ブックセンター	800
専門店	730

業態	設置台数
首都圏	4,900
駅	600
SC	600
スイミングスクール	400
公園	350
パチンコ	320
アミューズメント	280
ホームセンター	240
専門店	170
大学	150
ブックセンター	140

首都圏では、駅・公園での設置が多いのが特徴です。

■ 商品特徴



自販機専用商品です。
子ども～大人まで楽しんでいただけるラインナップ、毎年季節の**新商品**を投入しています。

3. 2022年度設置方針【新規開拓】

- ✓ コロナ禍での人流の変化、食シーンの変化を踏まえてターゲットを再選定します。
- ✓ コロナ禍で売上が伸び悩む中、**VMコーナーの充実（品揃え）** **ニーズ**を実現します。

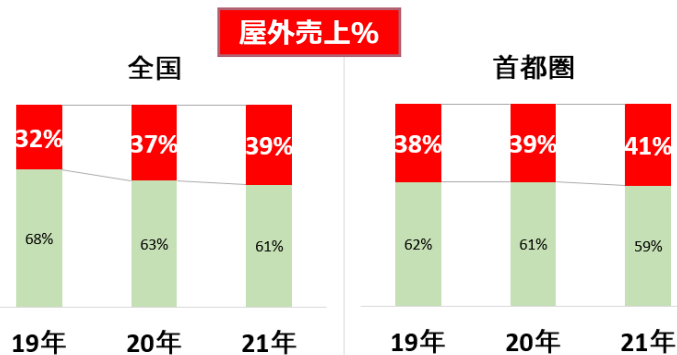
→ **積極的な拠点拡大**を推進していきます。

屋内
だけでなく
“**屋外**”も

人が出かける場所
だけでなく
“**居る**”場所も

飲料
だけでなく
“**アイス**”も

✓ ニーズの変化



- ✓ **マンション**
- ✓ **学校・塾**

- ✓ **差別化・サービス向上志向**
- ✓ **業態に関わらず高利用率で飲料が飽和状態の拠点**



タッチポイントを増やし、
より“身近な存在”になり、「習慣化」していただく。

3. 2022年度設置方針【既存活性化：商品】



✓ お客様の声やトレンドを反映した新商品を投入します。

■ 新商品



■ リニューアル



	カラフルゼリー	チョコクランチ	グレープシャーベット
狙い	人気No1のカラフルチョコと同系統の商品で、再び大ヒットを狙います。	一般市場で大人気のSUNAOのブランド力を活用し、喫食の習慣化を狙います。	アレルギーフリー商品が親子のお客様に大好評、定番商品での実現により更なるラインナップの充実を狙います。
特徴	温州みかんで証明された人気フレーバーをベースに、カラフルなゼリーを施した、見た目も華やか、食感も楽しいアイスです。	砂糖不使用、糖質10g以下、トウモロコシ由来の食物繊維たっぷりのこだわりアイスです。	乳成分をなくしました。

3. 2022年度設置方針【既存活性化：商品】



✓ SUNAOブランドの商品は菓子・アイス・食品に展開しています。

消費者が食べたい気持ちに素直に食べられて
健康な食生活を送ることで、将来の糖尿病を予防し、
健康寿命を延ばすことを「SUNAO」は目指しています。

■商品ラインナップ



アイスクリーム

菓子

食品



アイス市場でも「SUNAO」が糖質オフゼロ市場の拡大を牽引しています。

3. 2022年度設置方針【既存活性化：キャンペーン】



✓ 今春はアイスの現物とオリジナル保冷バッグをプレゼントCPを実施します。



■コンセプト

より多くの人にセブンティーンアイスを知っていただく

■背景

- ✓ セブンティーンアイスは特別な存在
(設置場所が限定されており希少な存在)
📢「●●に行った時によく買う！」
- ✓ 根強いファンに支えられている
(お気に入りのフレーバーをいつも買っている)
📢「私はチョコミント一択！」

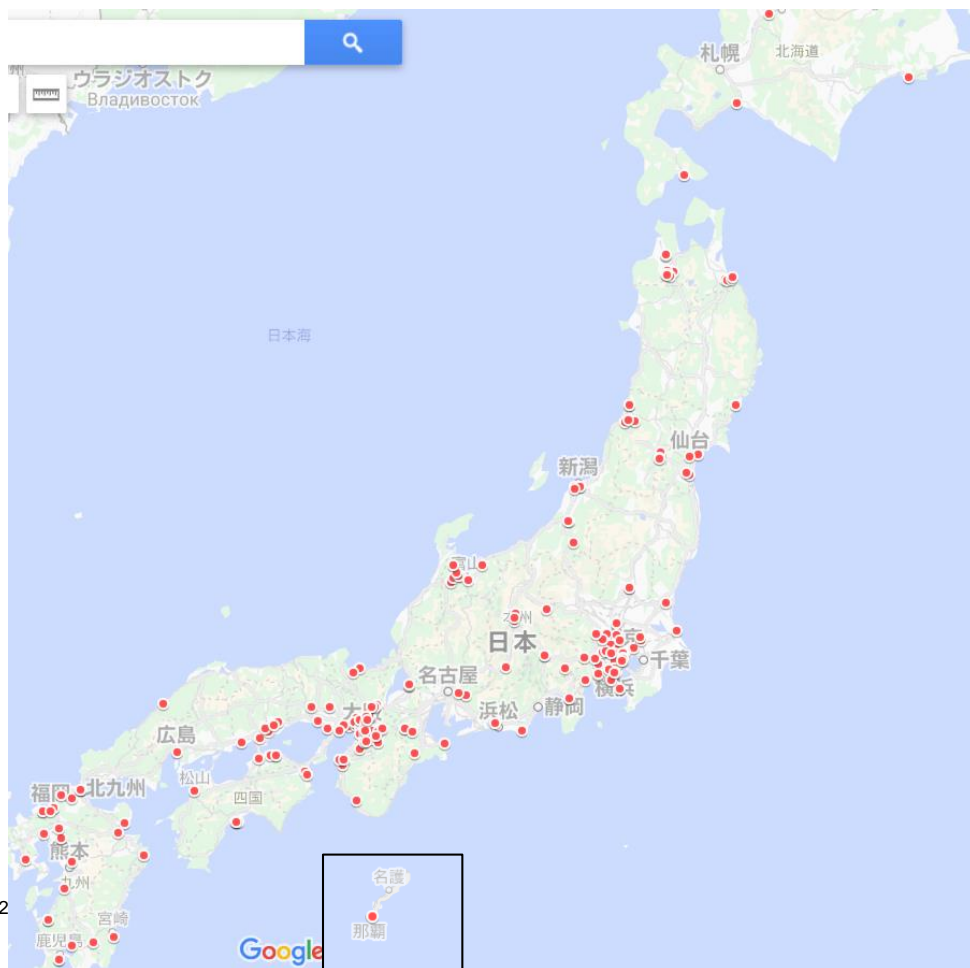
■CP実施により

- ✓ 17アイスの魅力POINT“多彩さ・バラエティ感”を訴求し、
新規設置で獲得した新たなお客様や日頃からご愛顧いただいているファンの方に、
買い回りによる購入回数増 = 習慣化
していただく



4. 高校業態の設置状況

- ✓ 「高校」は全国 272校に設置しています。(2022年4月現在)
- ✓ 近畿エリアが76校で最も設置が進んでおり、次いで首都圏エリアの55校になります。
- ✓ 公立・私立の内訳は、35 : 65であり、公立私立問わず設置いただいています。

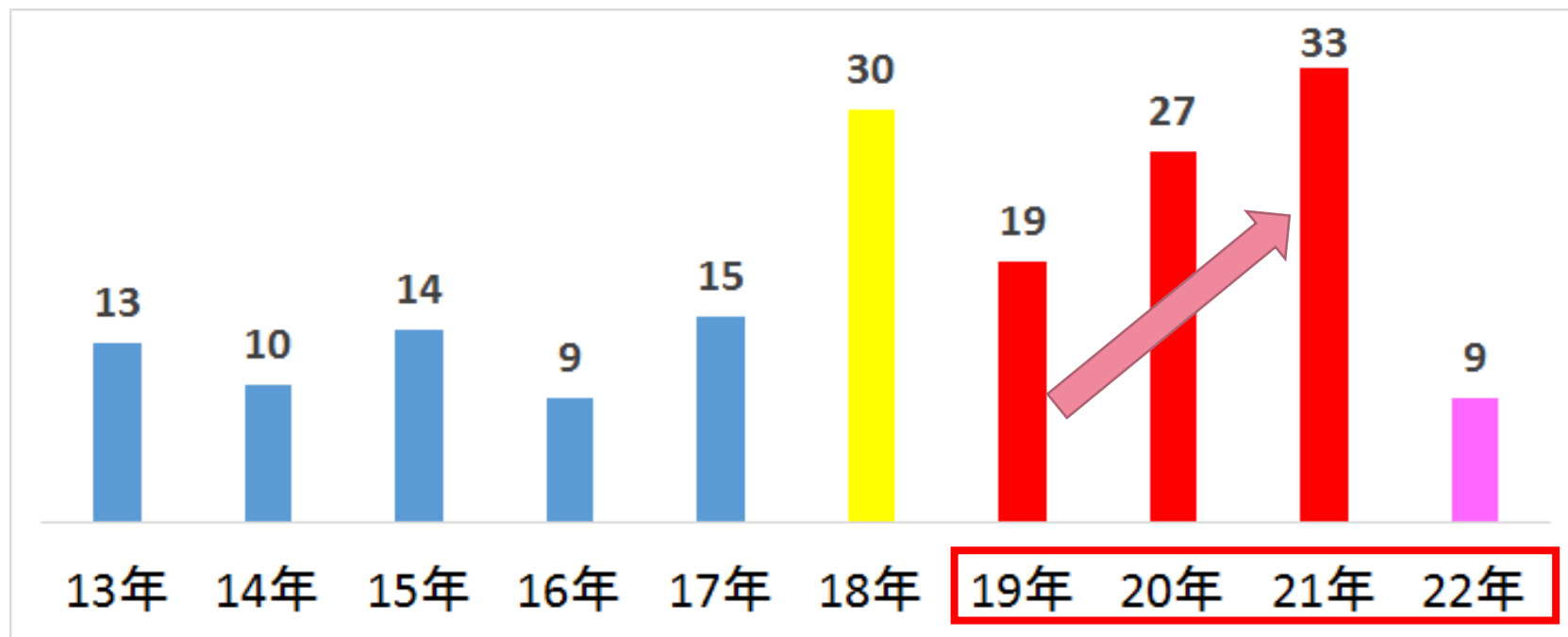


エリア	台数
北海道	5
東北	30
関東甲信越	22
首都圏	55
東京	18
埼玉	17
神奈川	16
千葉	4
中部	24
近畿	76
四国	12
中国	14
九州	34
総計	272

4. 高校業態の設置状況

- ✓ 2018年を境に設置が拡大しています。
- ✓ 直近3年間は増加傾向にあり、今年度は1か月（4月）で9校で設置決定しています。

全国設置台数推移



4. 高校業態の設置状況



✓ 首都圏1都3県では55校に設置しています。直近1年間では10校で設置しています。

都県	高校名	設置日	公立私立	都県	高校名	設置日	公立私立	
埼玉県 (17)	栄東高等学校	2010/10/5	私立	東京都 (18)	東京都立産業技術高専品川キャンパス	2018/8/21	公立	
	埼玉県立浦和高等学校(食堂前)	2021/8/18	公立		東京都立西高等学校西高会館	2015/4/20	公立	
	明の星学園 (食堂)	2002/6/14	私立		淑徳中等学校 購買部V Mコーナー	2014/9/16	私立	
	埼玉県立川越西高等学校 (食堂内)	2022/4/7	公立		早稲田大学高等学院	2003/10/22	私立	
	埼玉県立川越高校 食堂内	2021/9/17	公立		穎明館中学高等学校食堂 (グリーンハウス)	2019/11/1	私立	
	埼玉県立川越初雁高等学校	2021/8/26	公立		藤村女子高校 カフェテリア	2002/8/26	私立	
	城西大学付属川越中学高校	2010/2/12	私立		大成高等学校 食堂	2016/9/5	私立	
	熊谷女子高校	2020/7/9	公立		中央大学付属高校	2003/7/1	私立	
	所沢中央高校食堂内	2021/10/27	公立		白梅学園高校	2012/6/15	私立	
	花咲徳栄高等学校	2010/8/10	私立		錦城高校	2003/5/7	私立	
	秋草学園高等学校	2021/8/18	私立		日本文華学園	2010/5/7	私立	
	西武学園文理中学高等学校	2015/6/17	私立		神奈川県 (16)	神奈川県立横浜平沼高等学校	2018/3/29	公立
	人間向陽高校 1 F 食堂内	2020/8/20	公立			横浜市立横浜商業高校	2019/11/21	公立
	埼玉県立和光国際高校 食堂	2021/10/6	公立			横浜学園高等学校食堂内	2018/5/22	私立
	新座総合技術高校	2021/4/15	公立			横浜中学校高等学校	2020/12/21	私立
	西武台高校	2011/4/5	私立			武相高校 1 階部室前	2016/7/16	私立
	学校法人一川学園	2011/4/1	私立			慶應義塾日吉キャンパス 高校食堂棟右横	2014/3/31	私立
植草学園大学附属高等学校	2022/1/11	私立	横浜市立南高校			2012/4/11	公立	
聖徳大附属高校	2013/12/19	私立	横浜富士見丘学園中高カフェテリア	2018/8/24		私立		
中央学院高等学校/食堂	2017/7/18	私立	神奈川県立希望が丘高校 食堂前自販機並び	2013/12/3		公立		
東京学館浦安高校 食堂前	2020/11/25	私立	サレジオ学院	2015/8/26		私立		
正則学園高等学校スポーツクラス廊下	2021/11/18	私立	三浦学苑中庭	2021/3/3		私立		
翹町学園女子中学校高等学校	2016/4/6	私立	横須賀市立横須賀総合高校	2009/10/10		公立		
慶応義塾女子高等学校食堂	2018/4/12	私立	北鎌倉女子学園中学校高等学校	2018/9/7		私立		
上野学園	2015/8/26	私立	県立厚木清南高校	2011/6/6		公立		
青稜中学高等学校	2020/8/19	私立	私立向上高校	2005/4/4		私立		
朋優学院高等学校 F 棟入口内	2019/7/23	私立	立花学園高校 2 F 食堂	2003/4/9		私立		
品川女子学院	2019/4/22	私立						

※緑網掛けが直近1年間での設置

4. 高校業態の設置状況～設置されるまで～

- ✓ 当初、なかなか設置が進まなかったのですが、現在では、全国272校様で設置をいただいています。
- ✓ 学校生活に溶け込んでいくまでには数々の紆余曲折がありました。

アイス（セブンティーンアイス）に対するイメージ

● 学生のマナー

- ・ゴミを散らかすのでは
- ・好きな時に買って食べてしまわないか

● 学生の健康面

- ・炭酸飲料やジュース同様、アイスは子供の成長に良くないのでは

● 必要性

- ・アイスは学校生活にとってそもそも必要ないのでは



4. 高校業態の設置状況～設置されるまで～

- ✓ それぞれのご懸念に対し、様々なご提案をすることで、**ご懸念の払拭やセブンティーンアイスに対するご理解**をいただくことができました。

セブンティーンアイスに対するイメージ

- 学生のマナー
 - ・ゴミを散らかすのでは
 - ・好きな時に買ってしまふ
- 学生の健康面
 - ・アイスは子供の成長に良くない
- 必要性
 - ・学校生活にとって必要ない

ご懸念へのご提案

- ・ 販売時間の機械設定が可能
- ・ 専用ゴミ箱の設置が可能
- ・ **想定外の+α**

- ・ アイスクリームは栄養食です

- ・ 学校生活に彩りを与えます

4. 高校業態の設置状況～設置されるまで～

✓ 物理的な制約だけではなく、“**学生の自主性を喚起する・自身を律する（想定外の+α）**” という教育的側面での効果があった事例を紹介いたします。

セブティーンアイスを楽しみたい！

それなら、ルール・マナーを守らなくては！

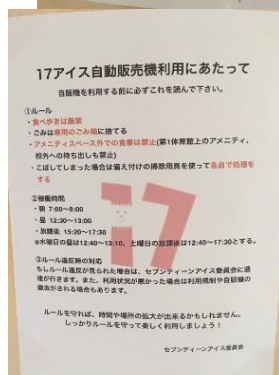
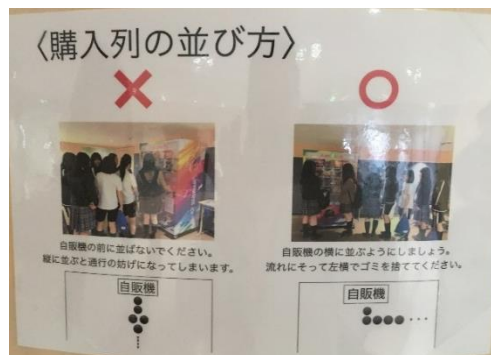
東京都私立A高校

マナーが悪く、学校が自販機撤去を検討。この危機から、学生たち自らがセブティーンアイス委員会を立ち上げ、ルールの取り決め・生徒全員への周知。



↑セブティーンアイス委員会の様子

委員会作) 各種ルール周知ポスター



神奈川県立B高校

生徒会が自らポスターを作成。設置当初から問題は一切なしとのこと。



4. 高校業態の設置状況～17アイスを食べるメリット～



✓ セブンティーンアイスは、カロリー摂取量が非常に多く、また心身の健康を保つ必要がある
高校生にぴったりな食べ物です。

① カロリー摂取に役立ちます

高校生は大人と比較し、850kcal/日も多くカロリーを消費します。

部活などの運動をする学生は、骨を作るカルシウムや筋肉を作るたんぱく質を大人以上に欲しています。



授業を受けているだけでも1時間に約100kcalものエネルギーを消費しており、2時間で17アイス約1本分です。



③ イライラを抑えます

高校生は思春期特有のホルモンバランスの影響でイライラすることも多く、氷よりアイスのほうがイライラを軽減するという傾向が確認されています。



② 成長に不可欠な栄養素を含みます

ラクトアイスは、牛乳などを原料として凍らせたものであり、ビタミンやミネラルなどの栄養をバランス良く含んでいます。疲労回復に役立つビタミンB1や成長に欠かせないビタミンB2やカルシウム、貧血予防する葉酸や鉄も含まれています。



学校給食がない高校生活では牛乳摂取量が急激に減るようです。



④ 頭の回転を速くします

アイスを食べると脳の覚醒度が高まります。その結果、情報処理の速度が速まる、ということが発表されています。



4. 高校業態の設置状況～17アイスを食べるメリット～

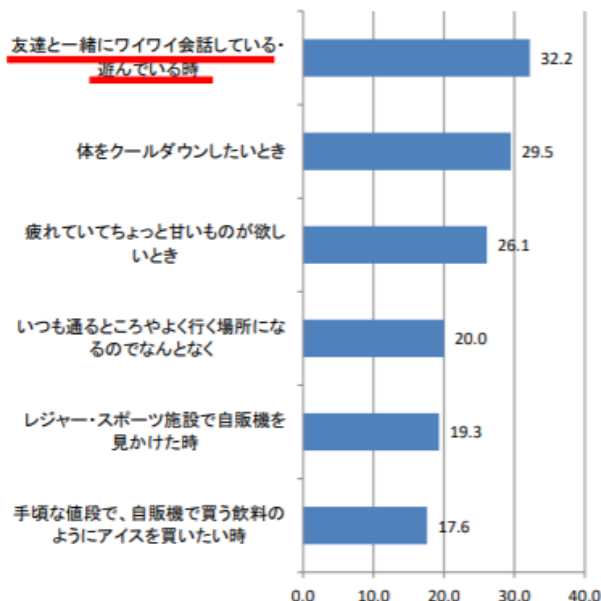


- ✓ セブンティーンアイスの食シーンの特徴として、“複数人数でワイワイしながら食べる”ことが挙げられます。
- ✓ 食欲満ち・栄養補給という側面だけでなく、“友達と一緒に食べて楽しい時間を過ごす”という情緒的価値を感じる特徴が、スクールライフにマッチします。

セブンティーンアイスを友達と食べて楽しい時間を過ごす

快活で楽しい学校生活

【どのような時にセブンティーンアイスを
買いたくなりますか？N=295人(中高生男女/複数回答)】



4. 高校業態の設置状況～設置後のお声～



✓ 学生と先生からの **実際のお声**を紹介させていただきます。



学生さんからの実際の声)

毎日ランチ後に友達と食べるのがお決まりパターンです。

放課後にもみんなで良く買ってしゃべってます。

1人だと不思議と買わないな。ジュースはそんなことないんだけど。

休憩時間の気分転換にぴったり。

食べた後は「さー頑張るぞ！」って気持ちになる。



Reserved

部活の後にお腹が空くからいつも食べてます。

テストや試合で勝ち負けでおごり合ったりして楽しんでます。



↑セブンティーンアイスの前にはいつも人だかり

4. 高校業態の設置状況～設置後のお声～

✓ 学生と先生からの **実際のお声**を紹介させていただきます。

(先生からの実際の声)



部活動が盛んなので、学校での滞在期間が長い生徒が多く、アイスを軽食代わりに利用しているようです。

汚れやマナーなどの心配は正直ありましたが、これも生徒指導の一環と割り切り導入を決めました。中にはルールを守らない生徒も当初はいましたが、生徒会が中心となって、今ではゴミの片付けも生徒が自主的にやっていて心配も杞憂に終わりました。



友達同士で楽しく談笑しながらアイスを食べている光景をよく見ます。たしかに雰囲気は明るい感じがしますよね。



4. 高校業態の設置状況～撤去事例～

✓ 設置後に撤去になった事例が非常に少ないのも特徴です。

高校名	設置年	設置期間	撤去理由
千葉県私立A高	1998年	21年間	売上低迷
千葉県立B高	2002年	18年間	売上低迷
神奈川県立C高	2004年	2年間	食堂業者変更
千葉県私立D高	2005年	2年間	自販機コーナー縮小
埼玉県立E高	2014年	2年間	食堂業者変更
千葉県私立F高	2015年	5年間	食堂業者変更
埼玉県私立G高	2016年	2年間	自販機コーナー縮小
神奈川県私立H高	2016年	5年間	コロナによる飲食禁止
東京都私立I高	2000年	1年間	自販機コーナー縮小

生徒のマナーが悪いという理由での撤去は今のところありません。

4. 高校業態の設置状況～取組内容～

セブンティーンアイスは**学生の皆さんと共に成長を続けています。**



思い出は、溶けない。

3C1班 伊藤 井上 牛田 内山 大森 大久保

**生徒の皆さんと共に考案した
デザインを採用した
セブンティーン自販機です。**

**生徒の皆さんと共に企画した
消費者キャンペーンです。**

「チェキなら...」

食べている"瞬間の思い出"を残す
事ができる

その場で印刷されるから

思い出を持ち帰れる

4. 高校業態の設置状況～取組内容～

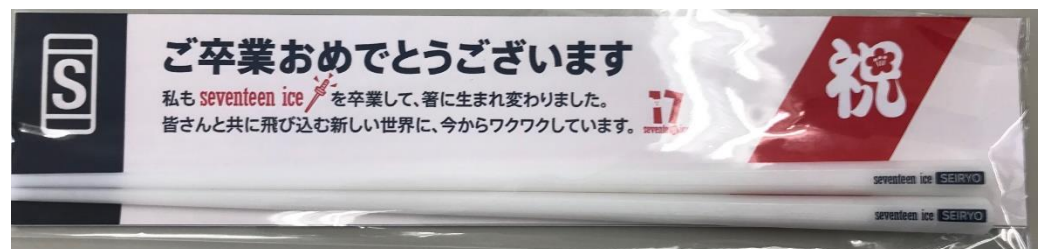
■スティックリサイクルによる卒業記念品作成（昨年3月で2回目実施）



- スクールタイマーの設定により販売時間限定
- 購入の際はソーシャルディスタンス確保
- 食べた後のゴミを分別
- 分別ごみのリサイクルスティックを卒業記念品として贈呈



セブンティーンアイス自販機設置を
教育の一環として活用



4. 高校業態まとめ



■ 高校での設置事例が急増しています

- ✓ 毎年10台弱の設置台数からここ近年では年間30台超と急増しています。

■ なぜ高校での設置が急増しているのか

- ✓ アイスクリームの提供だけでなく、教育的要素などの付加価値の提供が可能となっています。
- ✓ 設置事例が増えたことにより、アイスクリームのお取り扱いの心的ハードルが下がったこともあるようです。

■ 役に立つこと

- ✓ 育ち盛りの学生さんの栄養補給として、とくに部活動の盛んな高校様などでは部活後の小腹満たしなどでもお役立ちします。
- ✓ 熱中症対策としても活用いただけます。
- ✓ 勉学に励む学生さんのストレス抑制や頭の回転向上などにお役立ちします。

■ お取引条件

- ✓ ご興味いただけましたら、担当セールスマンまでご連絡よろしく申し上げます。

✓ お取組頂き、誠に有難うございます。今後とも宜しくお願い致します

		年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期	合計
9879 武蔵野美術大学 シダックス食堂	大学	20	82,470						82,470	8,320	32,080	56,620	44,230	48,090	39,010	228,350	310,820
	17GA	21	17,510	13,490	38,570	53,140	67,580	67,730	258,020	36,320			39,620	33,000	46,090	155,030	413,050
	小林冷菓	22	36,080						36,080								36,080
10591 ゆ〜ふるにらさき (葦崎市健康 ふれあいセンター)	新型銭湯	20	73,290	29,190	27,670		10,240		140,390	39,370	75,320	73,180	22,870	30,870	25,440	267,050	407,440
	17GA	21	40,040	24,470	45,150	23,060	58,900	41,670	233,290	42,620	188,490	43,060		71,380	34,700	380,250	613,540
	渡辺商店	22	16,450	12,440	26,130				55,020								55,020
10706 新湯治場 秋山温泉	新型銭湯	20	67,590	38,380				32,330	138,300	66,830	111,000	89,300	46,130	39,010	23,400	375,670	513,970
	17GA	21	25,070	18,130	14,040	61,850	70,990	69,470	259,550	123,770	96,130	40,010	75,900	71,060	54,230	461,100	720,650
	S Tかんばら屋	22		86,000	53,500				139,500								139,500
11300 新湯治場 秋山温泉 外自販機 コーナー	新型銭湯	20	21,330	19,130				16,710	57,170	22,950	35,350	27,000	22,350	16,210	10,100	133,960	191,130
	17GP	21	6,410	8,650	9,900	28,310	40,000	48,210	141,480	48,730	47,060	21,550	29,550	24,970	18,780	190,640	332,120
	S Tかんばら屋	22		24,400	35,340				59,740								59,740
合計		20	244,680	86,700	27,670		10,240	49,040	418,330	137,470	253,750	246,100	135,580	134,180	97,950	1,005,030	1,423,360
		21	89,030	64,740	107,660	166,360	237,470	227,080	892,340	251,440	331,680	104,620	145,070	200,410	153,800	1,187,020	2,079,360
		22	52,530	122,840	114,970				290,340								290,340

2022年度設置方針【設置までのフロー】



- ✓ 新規・既存のロケで弊社自販機をご紹介頂けますと幸いです
- ✓ 下記フローで設置になります



- ① 貴社からロケ先様に17アイスを紹介して頂く
 - ② ロケ先様が興味を示されれば、グリコ宛に連絡頂く
 - ③ グリコ（あるいは貴社）がロケ先様と連絡を取り、売上見込みに必要な情報収集や現地調査を実施、設置可否を判定。
 - ④ グリコが卸店にフォロー可否と取引条件を商談
 - ⑤ 貴社へ取引条件の連絡
 - ⑥ 設置確定後、契約書の締結（契約書は弊社雛形がございます）
 - ⑦ 設置
- ※ 配送・納金は卸店に委託しています。
- ※ 取引条件は売上見込やロケ先様の必要条件に応じて変動致します。

✓ 頂いたご質問に回答致します



【質問①：業態別の設置基準】

- ✓ 業態別の設置基準の一覧になります
 - ✓ 一番確実な方法は飲料実績です。近辺の飲料売上合計×30% = 80万円以上、というのが一つの指標になります
- ※一概には下記条件だけでは測れないため、当てはまっていたとしても採算に合わずお断りさせて頂く場合がございます。ご了承ください。

業態	設置意向	基準
高校	◎	・食堂付近が◎
大学	○	・在校生が4000人以上
学生寮	△	・運動部の強豪校の寮が◎
オフィス食堂	△	・職員が〇〇人以上
物流センター	○	・職員が〇〇人以上
スタジアム	○	・場所次第

【質問②：聞き取り情報】



✓ ご紹介を頂く際に、わかる範囲で5つ情報を頂ければ大変助かります。

✓ 項目	内容
1)電源の有無	電源に電気が通っているか、電源までの距離が3メートル以上あるか
2)スペースの有無	中型)横幅100センチ×奥行85センチ×高さ184センチ 大型)横幅116センチ×奥行85センチ×高さ184センチ
	※外の場合、コンクリートブロックの上に設置するため高さが+約20センチ
3)場所候補	例)食堂入口横、〇〇人規模の休憩スペース内
3)飲料実績	設置したい位置近辺の飲料自販機の実績(本数でも売上でも◎) ★こちらで判断する場合があります
4)設置場所を通る人数/日	例)建物を利用している生徒数は〇〇人

【質問③】：季節限定（スポット）設置

- ✓ 現時点で期間限定で設置しているのは下記2業態になります
- ✓ 設置と撤去の費用が弊社負担となっているため、採算が十分確保できる業態に絞らせて頂いています

業態	基準
夏期プール	プール開催が1か月～2か月。基本的に設置しています。
工事現場	工期が2年以上

【質問④】：QR端末機 お取り扱いサービス

- ✓ QR端末を設置した場合、下記サービスがご利用になれます
- ✓ 首都圏エリアに関しては、売上見込が100万円以上の場所限定して取付させていただきます
- ✓ 他エリアについては都度ご相談下さい

サービス一覧		WeChat Pay	○
楽天Edy	○	楽天Pay	○
iD	○	d払い	○
QUICPay	×	LINE Pay	○
WAON	○	PayPay	○
nanaco	○	メルペイ	○
PASELI	×	au PAY	○
Alipay	○	J-Coin Pay	○